



REPRESENTACIONES DE LA MASCULINIDAD BISEXUAL EN LA PRENSA MEXICANA

Representation of Bisexual Masculinity in the Mexican Press

Luis Manuel Rodríguez Otero¹  

¹Universidad Autónoma de Sinaloa, México

²Universidad Internacional de la Rioja, España

RESUMEN

Los medios de comunicación, como medio de socialización, promueven la movilización social, la sensibilización y la orientación de actitudes mentales. En el contexto latinoamericano no se identifican estudios que aborden la identidad de la masculinidad bisexual en la prensa. Se realizó un estudio cuantitativo descriptivo, no experimental y transversal con el objetivo de explorar la visibilidad de la bisexualidad masculina en la prensa nacional mexicana. Se abordó mediante un análisis hemerográfico diacrónico de 11 diarios nacionales mexicanos. La muestra la conformaron 156 publicaciones sobre la bisexualidad masculina, las cuales representaban el total del universo. Se realizó un análisis de medidas de tendencia central del encuadre de las noticias, las representaciones de la masculinidad hegemónica y tablas de contingencia en función de la ideología política de los diarios. El perfil de las publicaciones sobre bisexualidad masculina es: artículos de sucesos, publicados por mujeres, deshumanizados, contextualizados a nivel internacional y basados en acciones vinculadas con el entretenimiento, el activismo y la política. El 97,67% de las noticias personificadas reproducen una visión basada en la masculinidad hegemónica, especialmente respecto a la trascendencia (81,4%), la autosuficiencia (62,79%) y la fortaleza (53,49%) y en mayor medida en diarios vinculados con una ideología más conservadora. La bisexualidad masculina se caracteriza por una menor visibilidad que otras orientaciones e identidades sexuales en los diarios mexicanos; así como por su socialización a través de la masculinidad hegemónica.

Palabras clave: masculinidad; bisexualidad; patriarcado; medios de comunicación; socialización.

ABSTRACT

The media, as a means of socialization, promote social mobilization, awareness and orientation of mental attitudes. In the Latin American context, no studies have been identified that address the identity of bisexual masculinity in the press. A descriptive, non-experimental and cross-sectional quantitative study was carried out with the objective of exploring the visibility of male bisexuality in the Mexican national press. It was addressed through a diachronic hemerographic analysis of 11 Mexican national newspapers. The sample was made up of 156 publications on male bisexuality, which represented the total universe. An analysis of measures of central tendency of the news frame, the representations of hegemonic masculinity and contingency tables based on the political ideology of the newspapers was carried out. The profile of publications on male bisexuality is: event articles, published by women, dehumanized, contextualized at an international level and based on actions linked to entertainment, activism and politics. The 97.67% of the personified news reproduce a vision based on hegemonic masculinity, especially regarding transcendence (81.4%), self-sufficiency (62.79%) and strength (53.49%) and on a higher average in newspapers linked to a more conservative. Male bisexuality is characterized by less visibility than other sexual orientations and identities in Mexican newspapers; as well as for their socialization through hegemonic masculinity.

Keywords: masculinity; bisexuality; patriarchy; media; socialization.

Fecha de Recepción	2022-10-05
Fecha de Evaluación	2022-11-15
Fecha de Aceptación	2022-11-24

INTRODUCCIÓN

La masculinidad hace referencia al imaginario sociocultural e histórico de la identidad de los hombres, el cual se ha construido a través de un proceso de contraposición a lo femenino e incluye disposiciones y ordenamientos tradicionalmente basados en simbologías del sistema patriarcal (Cruz, 2019). No obstante, la masculinidad refiere a una categoría fluida y en transformación conforme a las interacciones sociales, las inferencias culturales y los significados individuales que distinguen los conceptos de género, el sistema sexo-género, los roles y los estereotipos basados en las categorías de potencia, provisión y protección de los hombres y de las mujeres en cada época y contexto (Bermúdez, 2016; Cruz, 2019).

En este sentido, los mandatos del sistema patriarcal relativos a la división sexual del trabajo y la asimetría de género en cuanto los ámbitos público y privado, producen y reproducen la polarización sexual, los significados, los valores y los patrones de conductas para cada género, con base en la estratificación social a partir de las categorías sexo, género, prácticas sexuales y orientación sexual (Castañeda, 2019; Moreno, 2019; Orellana-Rojas y Barrera-Mansilla, 2021). Es por ello que autores como Connell (2019) exponen diferentes tipologías de masculinidad con base en las relaciones internas del orden del género (hegemonía, subordinación y complicidad) y las estructuras externas vinculadas con las categorías de clase y raza (marginación). De esta forma, como señalan García-Luque y de la Cruz-Redondo (2022), la masculinidad hegemónica representa:

Una categoría social vinculada a una serie de normas, comportamientos, capacidades, habilidades, patrones estéticos y de sexualidad que determinan la forma «correcta» de ser hombre, o socialmente legitimada como tal, diferenciándolo en todo momento sobre qué significa ser mujer (...) Por tanto, la construcción de la masculinidad hegemónica adquiere su sentido en el desprestigio de todo aquello asociado a lo femenino. (p. 36)

Tal masculinidad hegemónica, se construye a partir de múltiples dimensiones relacionadas con la transcendencia, la autosuficiencia, el ser fuerte, el atractivo físico, los roles masculinos rígidos, la heteronormatividad, la agresión, el control, la violencia y la hipersexualidad (Heilman, Barker y Harrison, 2017; Martínez-Avidad y Pérez-López, 2020). En este sentido, como señala Vargas (2013), se reproducen a través de los diferentes sistemas sociales mediante la inferencia de las culturas que integran la masculinidad hegemónica (cultura del derecho, cultura del silencio y cultura de la protección).

No obstante, Connell y Messerschmidt (2021) destacan la importancia de enfatizar por un lado el papel de las mujeres en las prácticas y en la significación de las masculinidades, pero también reconocer la geografía de las mismas (local, regional y global), abordar los contextos de

privilegio y poder en los diferentes contextos sociales y las contradicciones que se producen en los mandatos hegemónicos del patriarcado.

El género masculino se compone de cuatro dimensiones relacionadas con la identidad de género, el sexo, la orientación sexual y la expresión del género (Rodríguez-Otero, 2022). En este sentido, la orientación sexual incluye diferentes categorías (heterosexual, homosexual, bisexual, asexual y pansexual). Como señalan Gutiérrez-Díaz, Fierro-Orozco y Angarita-Navarro (2021), la bisexualidad, hace referencia a la “orientación sexual de quienes sienten atracción sexual, emocional o romántica hacia personas de más de un género o sexo, no necesariamente al mismo tiempo, de la misma manera, al mismo nivel con la misma intensidad” (p. 115). Perera y Arenas (2019) especifican que la construcción de la identidad bisexual se produce a través de diferentes fases (curiosidad por experimentar, obstáculos, confusión, conformidad parcial con la identidad y aceptación). En este sentido, Olvera-Muñoz (2021) advierte que existen estereotipos hacia la bisexualidad que presentan una visión negativa y, por ende, actitudes hostiles y benevolentes que favorecen la discriminación, el rechazo social y la binegatividad internalizada. Asimismo, se advierte que la noción de bisexualidad continúa atada al binarismo sexo-genérico; lo cual contribuye a su estigmatización (Perera y Arenas, 2019).

Cabe señalar que, a pesar de que en la literatura científica no existe un constructo teórico que aborde la masculinidad bisexual, recientemente han surgido propuestas que indican que se encuadra a través de lo que Zavala-Meza y Cantoral-Pozo (2019) denominan masculinidades disidentes, periféricas o no heterosexuales; es decir, que incluye discrepancias y transgresiones de los estereotipos, los discursos y las prácticas sexo-genéricas hegemónicas. Las cuales se fundamentan a partir de la subordinación (con base en criterios de expresión de género y orientación sexual) y la complicidad (en cuanto al uso de los dividendos patriarcales) respecto a la masculinidad hegemónica (Connell, 2019). De forma que, como indican Martínez-Avidad y Pérez-López (2020), a pesar de los avances y los procesos de redistribución continua existe una clara tendencia a definir las nuevas masculinidades en contraposición a las mujeres y en comparación a la masculinidad hegemónica.

No obstante, García (2015) señala que las nuevas masculinidades se presentan como alternativa al patriarcado y como apuesta ético-política. Asimismo, Pinilla-Muñoz (2017) advierte que existen dos enfoques a la hegemonía, el primero basado en el igualitarismo no violento ni patriarcal y el segundo conformado por (inter)subjetividades y corporalidades no binarias.

Sin embargo, a pesar del abordaje teórico anteriormente expuesto, tras realizar una búsqueda en la base de datos Scopus, a través de las palabras claves bisexualidad y masculinidad en los títulos tanto en castellano e inglés, se identificaron solamente 14 documentos; lo cual evidencia la invisibilidad y poco interés en el ámbito científico respecto a la masculinidad bisexual. De esta forma, desde una perspectiva epistemológica crítico-deconstructiva, basada en el enfoque en derechos humanos, se considera necesario explorar la visibilidad que tiene la bisexualidad masculina en los distintos sistemas sociales y determinar la inferencia de la masculinidad hegemónica en su representación.

En este sentido se advierte que los documentos centran su atención respecto a aspectos vinculados con las conductas sexuales y la salud sexual y reproductiva (Brown, Smith y Cox, 2021; Brennan *et al.*, 2015; Moskowitz, 2011; Zheng, 2021), las preferencias en cuanto a la masculinidad facial y/o corporal (Zheng, 2019a; Zheng, 2019b; Zheng y Zhang, 2021; Zheng y Zheng, 2016; Zheng y Zheng, 2015), la salud física y mental (Halkitis, Moeller y DeRaleau, 2008), los riesgos de discriminación y violencia (Kelley y Gruenewald, 2015), los mitos de la masculinidad reproducidos en hombres bisexuales (Buxton, 2012; Moskowitz, 2011) y la invisibilidad de la bisexualidad masculina (Steinman, 2011).

A continuación, se presentan los antecedentes sobre la investigación de la masculinidad y la bisexualidad, así como la justificación y los objetivos del estudio. Después, se describe el abordaje metodológico utilizado y se presentan los resultados a partir de dos dimensiones. Por un lado, desde el análisis del encuadre de las noticias sobre la bisexualidad masculina en la prensa mexicana; por otro lado, mediante un análisis de las representaciones de la masculinidad bisexual respecto a su vinculación (o no) con la masculinidad hegemónica.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Aguirre y Rendón (2008) señalan que las masculinidades operan a través de cuatro niveles de asignación y acción (asignaciones macrosociales, apropiación de los discursos, asimilación de mandatos e intersección y/o consecuencia). Respecto al primer nivel cobra especial importancia la inferencia de las representaciones sociales de la masculinidad y los procesos de objetivización de los modelos hegemónicos representados, en tanto en cuanto a los sistemas cognitivos socializados respecto a la sexualidad, la orientación sexual, los estereotipos, las opiniones, las creencias, los valores y las normas (Martel *et al.* 2018).

En este sentido, desde una perspectiva constructivista los medios de comunicación representan un medio importante de socialización del imaginario de la masculinidad bisexual y de reproducción de la discriminación, la degradación y la estereotipación de las personas bisexuales, a través del enfoque y el encuadre de las noticias (Rojas-Estrada, 2021). Asimismo, los medios de comunicación ejercen un papel fundamental como dispositivos pedagógicos de género en cuanto al reconocimiento y la difusión de información a los emisores del mensaje (García 2015).

Existen diferentes estudios que abordan la forma a través de la cual se socializa la masculinidad hegemónica en la prensa de Perú (Álvarez-Chávez, 2004), Argentina (Zurita, 2019), Venezuela (Torres, 2004) y España (Matud-Aznar, Rodríguez-Wangüemert y Espinosa Morales, 2017); así como una amplia literatura sobre la violencia de género y los medios de comunicación (Iglesias, Verde-Diego y González-Rodríguez, 2020). También se identifican investigaciones sobre la diversidad sexual y la prensa en España (Carratalá, 2016; Guijarro-Ojeda y Ruiz-Cecilia, 2019), Colombia (Pájaro-Velásquez, 2016), Ecuador (Zeballos-Manosalvas, 2017) y Japón (Ramos-Romero, 2021). A través de estos, se advierte que la bisexualidad representa una orientación sexual invisibilizada en comparación con la homosexualidad y estigmatizada; y en mayor medida respecto a hombres que a mujeres. Sin embargo, no se han identificado estudios que analicen la representación de la masculinidad bisexual a través de los medios de comunicación.

OBJETIVOS

Se plantea una investigación cuantitativa con los objetivos de (1) explorar la visibilidad de la bisexualidad masculina en la prensa nacional mexicana; (2) analizar la medida en que los diarios reproducen la masculinidad hegemónica en los encuadres de las noticias sobre hombres bisexuales; y (3) comparar la visibilidad y los encuadres de las publicaciones en función de la ideología política de los diarios.

Respecto al primer objetivo, el estudio contribuirá a determinar el grado en que los diarios mexicanos visibilizan la bisexualidad masculina en función de las variables de tiempo, género de la autoría e ideología política; así como identificar los tipos de publicaciones periodísticas a través de las cuales se representa. En cuanto al segundo objetivo, se plantea analizar la forma a través de la cual se describe a los protagonistas (hombres bisexuales), las acciones, los escenarios, las fuentes de información y el uso de material audiovisual respecto a las características de la masculinidad hetero-cisnormativa. En referencia al tercer objetivo, se propone determinar la medida en que la ideología política de los periódicos influye en la forma en que se representa y/o invisibiliza la

bisexualidad masculina; así como en el encuadre de las noticias. En este sentido, cabe reiterar que no se han identificado estudios precedentes que aborden dichos objetivos.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cuantitativo descriptivo, no experimental y transversal sobre noticias en diarios mexicanos acerca de la bisexualidad masculina publicados en diarios mexicanos desde el 1 de enero de 2013 hasta el 27 de abril de 2022. Se abordó un análisis hemerográfico diacrónico basado en el test ADSH propuesto por Rojas-Estrada (2021), el cual menciona las variables asociadas a los encuadres de las noticias periodísticas.

En México existen 14 diarios nacionales, de los cuales los periódicos *Diario Amanecer*, *Excélsior* y *Uno más uno*, no disponen de hemeroteca digital (Latin American Network Information Center [Lanic], 2022). El universo está conformado por los 11 diarios restantes, los cuales se clasificaron en función de su ideología política (izquierda, centro y derecha) con base en la clasificación expuesta por Rodelo y Muñiz (2017) (ver tabla 1).

Se procedió a la búsqueda de los términos “bisexual” y “bisexualidad” en las 11 hemerotecas y se identificaron un total de 2926 documentos sobre el vocablo bisexual y 569 del término bisexualidad; de los cuales 1252 eran de acceso libre. Se tamizaron los artículos en función a las referencias “hombre bisexual” o “bisexualidad masculina” y se incluyeron 156 publicaciones; de las cuales solamente 7 pertenecían a diarios asociados a una ideología de centro, 60 de derecha y 89 de izquierda. Para la selección de la muestra se incluyeron el total de publicaciones (n= 156).

De cada uno de los documentos se identificó: (1) el año de publicación, (2) la ideología del diario (derecha, centro e izquierda), (3) el tipo de publicación según la clasificación expuesta por Parada, Verde-Diego y González-Rodríguez (2020) y (4) el encuadre de las noticias según la clasificación de Rojas-Estrada (2021); el cual incluye la autoría, los protagonistas, las acciones, los escenarios, las fuentes de información y el uso de material audiovisual. Respecto a las acciones se tomaron en consideración los temas sobre diversidad sexual expuestos por León-Santaella (2011).

Tabla 1. Diarios y cobertura de noticias sobre la temática

Orientación política	Periódico	Bisexual	Bisexualidad	Total	En abierto	Hombre bisexual
Derecha	<i>Heraldo</i>	209	55	264	264	2
	<i>Reforma</i>	1580	371	1951	0	0
	<i>Financiero</i>	174	11	185	185	58
	Total	1963	437	2400	449	60
Centro	<i>Diario</i>	80	2	82	82	7
	<i>Economista</i>	40	3	43	43	0
	Total	120	5	125	125	7
Izquierda	<i>Sol</i>	249	43	292	282	0
	<i>Hoy Novedades</i>	67	1	68	68	8
	<i>El Día</i>	0	0	0	0	0
	<i>La Jornada</i>	0	0	0	0	0
	<i>Milenio</i>	60	20	80	80	0
	<i>Universal</i>	467	63	530	530	81
	Total	594	84	678	678	89
	Total		2926	569	3495	1252

Nota. Elaboración propia a partir de la hemeroteca de cada diario.

Por otro lado, se seleccionaron las noticias personificadas, es decir, las que versaban sobre algún sujeto concreto y se analizaron las representaciones de la masculinidad hegemónica a partir de las categorías expuestas por Heilman, Barker y Harrison (2017) y Martínez-Avidad y Pérez-López (2020) (ver tabla 2). El análisis cuantitativo consistió en el análisis de medidas de tendencia central de cada una de las variables expresando los resultados en totales y frecuencias. Por otro lado, se elaboraron tablas de contingencia en función a las variables ideología política y las pruebas de fiabilidad de Rho de Spearman.

Tabla 2. Variables objeto de análisis

Dimensión	Categoría	Subcategorías	
Tipo de noticia (Parada, Verde-Diego y González-Rodríguez, 2020)	Tipo	Sucesos	Estadísticas
		Opinión	Reivindicaciones
		Entrevistas	Reformas
Test ADSH-Encuadre (Rojas-Estrada, 2021)	Autor	Hombre, mujer, redacción y agencia	
	Protagonistas	Protagonista noticia	
	Acciones	Temas de diversidad sexual	
	Escenarios	Nacional	
		Internacional	
	Fuentes	Fuentes de información	
Material gráfico	Fotografías e imágenes		
Temas de diversidad sexual observatorio de medios (León-Santaella, 2011)	Temas	Activismo	Eventos
		Crimen	Políticas públicas
		Derechos	Personajes
		Discriminación	Religión
		Entretenimiento	Turismo
		Salud	
Caja masculinidad	Autosuficiencia e	No pedir ayuda, valerse por sí mismo,	

(Heilman, Barker y Harrison, 2017; Martínez-Avidad y Pérez-López, 2020)	individualidad	independencia (A1)
		Demostrar superioridad (A2)
		Salud física y emocional (A3)
		No hablar de preocupaciones, miedos y problemas (A4)
	Trascendencia, éxito y prestigio social	Búsqueda del éxito profesional; ambición y competitividad laboral (T1)
		Reconocimiento social (T2)
	Ser fuerte	Defender reputación (F1)
		Fortaleza emocional (F2)
		Mostrar y visibilizar la fuerza física (F3)
	Atractivo físico	Apariencia (AF1)
		Belleza (AF2)
		Cuidado personal sin que se note (AF3)
	Roles masculinos rígidos	Proveedores económicos familia (R1)
		Cuidado de los hijos/as y/o personas dependientes (R2)
	Bifobia	Hostil (B1)
		Benevolente (B2)
	Hiperssexualidad	Dispuesto a mantener relaciones sexuales (H1)
		Conquistas sexuales (H2)
		Potencia sexual (H3)
		Capacidad de decisión en las conductas, roles y salud sexual (H4)
		Acoso sexual (H5)
		Ausencia de rasgos, atributos o actitudes considerados femeninos (H6)
	Agresión y control	Control decisiones del hogar (AC1)
		Control sobre la pareja (AC2)
		Demostración social violencia (AC3)

Nota. Elaboración propia a partir de Heilman, Barker y Harrison (2017), León-Santaella (2011), Martínez-Avidad y Pérez-López (2020), Parada, Verde-Diego y González-Rodríguez (2020) y Rojas-Estrada (2021).

RESULTADOS

ENCUADRE DE LAS NOTICIAS

Se analizaron un total de 156 noticias publicadas entre el 2013 y el 29 de abril de 2022; en este sentido se observa que la moda (el número que está representado más veces) se asocia con el período 2016-2019 y el año con mayor número de publicaciones es 2016 (22,4%), seguido de 2021 (14,1%).

Con base en la ideología política de los diarios se advierte que la primera publicación en un diario de derecha es de 2013, en los de centro de 2019 y en los de izquierda de 2015. Mientras que el año con más publicaciones en los diarios de derecha es 2021 (25%), en los de centro 2020 y 2021 (42,9% respectivamente) y en los de izquierda 2016 (28,1%).

Por otro lado, se destaca que los sucesos son la tipología más frecuente en las publicaciones (48,7%), independientemente de la ideología política de los diarios, seguido de artículos de reivindicaciones (17,3%), de opinión (10,9%), entrevistas (9,6%), reformas (9%) y estadísticas (4,5%). Asimismo, se advierte que en los diarios de centro no se aprecian artículos de reivindicaciones, opinión, reformas y estadísticas. En cuanto a la autoría de los artículos se observa que las mujeres son quienes publican en mayor medida noticias sobre la bisexualidad masculina (30,1%), seguido de agencias (28,2%), por la redacción de los diarios (25,6%) y los hombres (16%). No obstante, los hombres son la principal autoría en los diarios de centro (57,1%) y las mujeres publican más en diarios de derecha (35%) que de izquierda (29,2%) y ninguna mujer publica en diarios de centro. Como ejemplo destacan las siguientes textualidades:

La víctima (hombre bisexual) era originaria de la Ciudad de México y contaba además con domicilio en el Estado de Morelos en donde radican familiares, por lo que visitaba con frecuencia la entidad. Era arquitecto de profesión y a consecuencia de la pandemia se desempeñaba como chofer de servicio de transporte por aplicación, tanto en la Ciudad de México como en Morelos. (*Universal*; autor hombre; Suceso; 2021)

'Deshacerme del machismo, una de mis victorias'. La capacidad para adaptarse a entornos distintos, de diferentes niveles socioeconómicos, rurales o urbanos, es importante para un investigador de mercados (...) -¿Qué otra cosa eres? -Soy bisexual, y me importa decirlo. Lo fui descubriendo y me costó mucho trabajo reconocerlo. Me gusta que se sepa. (*Financiero*; autor mujer; Entrevista; 2020)

Respecto a los protagonistas de las noticias se destaca que 43 publicaciones refieren a hombres específicos bisexuales (27,6%), mientras que las restantes 113 noticias aluden a la bisexualidad masculina de forma indirecta. En este sentido, en cuanto a las acciones que refieren las noticias se advierte que versan en primer lugar sobre temas de entretenimiento (20,5%), seguido de cuestiones vinculadas con el activismo (15,4%), la política (14,1%) los derechos (13,5%), la discriminación (12,2%), personajes (11,5%), crímenes (4,5%), estilos de vida y salud (4,5%), eventos (1,9%) y turismo (1,9%). Asimismo, se observa que en los diarios de derecha y de centro los temas de entretenimiento son los más frecuentes, mientras que en los de izquierda los artículos sobre derechos son los más publicados. Algunos ejemplos se representan en las siguientes textualidades:

'The Sims' elimina barreras de género en videojuego. A partir de este jueves la nueva actualización del videojuego 'The Sims 4' permite a los jugadores crear habitantes virtuales de cualquier físico, estilo de andar o voz de su elección, más opciones para personalizarlos en cuanto a género, según comunicado (*Financiero*; autor mujer; Entretenimiento; 2016)

Así lo hizo durante la grabación de la segunda temporada de *Monarca*, serie producida por Netflix, en la cual interpretó a Jonas Peralta, un hombre bisexual que durante el drama mantiene una relación sexual con Andrés Carranza, quien fue encarnado por Osvaldo Benavides (*Heraldo*; autor hombre; Entretenimiento; 2022)

Tabla 3. Totales y porcentajes encuadre noticias según ideología política de los diarios

Variable		Derecha		Centro		Izquierda		Total		Rho de Spearman				
		n	%	n	%	n	%	n	%	Valor	Sig.			
Año	2022	2	3,3	0	0	1	1,1	3	1,9	0,024	0,764			
	2021	15	25,0	3	42,9	4	4,5	22	14,1					
	2020	3	5,0	3	42,9	9	10,1	15	9,6					
	2019	6	10,0	1	14,3	13	14,6	20	12,8					
	2018	2	3,3	0	0	18	20,2	20	12,8					
	2017	3	5,0	0	0	17	19,1	20	12,8					
	2016	10	16,7	0	0	25	28,1	35	22,4					
	2015	8	13,3	0	0	2	2,2	10	6,4					
	2014	9	15,0	0	0	0	0	9	5,8					
	2013	2	3,3	0	0	0	0	2	1,3					
	Total	60	38,46	7	4,48	89	57,06	156	100					
Tipo	Sucesos	31	51,7	6	85,7	39	43,8	76	48,7	0,076	0,343			
	Opinión	5	8,3	0	0	12	13,5	17	10,9					
	Entrevistas	2	3,3	1	14,3	12	13,5	15	9,6					
	Estadísticas	2	3,3	0	0	5	5,6	7	4,5					
	Reivindicaciones	14	23,3	0	0	13	14,6	27	17,3					
	Reformas	6	10,0	0	0	8	9,0	14	9,0					
Autor	Hombre	8	13,3	4	57,1	13	14,6	25	16,0	0,029	0,724			
	Mujer	21	35,0	0	0	26	29,2	47	30,1					
	Redacción	15	25,0	0	0	25	28,1	40	25,6					
	Agencia	16	26,7	3	42,9	25	28,1	44	28,2					
Protagonistas	Incluye	12	20,0	4	57,1	27	30,3	43	27,6	-0,099	0,219			
	No incluye	48	80,0	3	42,9	62	69,7	113	72,4					
Acciones	Activismo	10	16,7	2	28,6	12	13,5	24	15,4	-0,061	0,450			
	Crimen	1	1,7	0	0	6	6,7	7	4,5					
	Derechos	5	8,3	0	0	16	18,0	21	13,5					
	Discriminación	7	11,7	0	0	12	13,5	19	12,2					
	Entretenimiento	14	23,3	3	42,9	15	16,9	32	20,5					
	Estilo de vida	4	6,7	0	0	3	3,4	7	4,5					
	Eventos	3	5,0	0	0	0	0	3	1,9					
	Política	11	18,3	1	14,3	10	11,2	22	14,1					
	Personajes	2	3,3	1	14,3	15	16,9	18	11,5					
	Religión	0	0	0	0	0	0	0	0					
	Turismo	3	5,0	0	0	0	0	3	1,9					
	Escenarios	Nacional	21	35,0	4	57,1	50	56,2	75			48,1	-0,199	0,013
		Internacional	39	65,0	3	42,9	39	43,8	81			51,9		
Fuentes	Entrevistas	27	45,0	7	100,0	76	85,4	110	70,5	-0,412	0,000			
	Estadísticas	4	6,7	0	0	4	4,5	8	5,1					
	Investigaciones	4	6,7	0	0	8	9,0	12	7,7					
	Fuentes oficiales	30	50,0	0	0	21	23,6	51	32,7					
Material gráfico	Fotografías	31	51,7	7	100,0	76	85,4	114	73,1	-0,353	0,000			
	Imágenes	6	10,0	0	0	6	6,7	12	7,7					
	Video	3	5,0	0	0	5	5,6	8	5,1					

Nota. Elaboración propia.

(Haciendo mención a un luchador bisexual) La pasarela se llena de testosterona con cada gladiador anunciado. Hay gritos entre la gente. Después, la rudeza de temidos y amados se desvanece con el perfume, luces de colores, brillantina y plumas que provocan chiflidos, risas e insultos de la gente para los luchadores exóticos, deportistas que viven sus batallas dentro y fuera del ring (*Diario de México*; autor hombre; Entrevista; 2020).

En cuanto a los escenarios de las publicaciones analizadas destaca que el 51,9% de las noticias son internacionales y el 48,1% nacionales. Asimismo, en los diarios asociados a una ideología de centro las noticias nacionales son más frecuentes mientras que en los de derecha e izquierda se publican en mayor medida noticias internacionales.

Por otro lado, se advierte que las entrevistas son la principal fuente de información en las noticias sobre bisexualidad masculina (70,5%), seguido de datos de fuentes oficiales (32,7%), investigaciones científicas (7,7%) y estadísticas (5,1%). Como ejemplo destaca las siguientes noticias:

José, contactado a través de Facebook, reconoce que Miguel Ángel (hombre bisexual) era un hombre valiente que no se dejaba, pero que tampoco era de los que generaba o buscaba problemas, “no merecía morir”. El perfil de Facebook del mexicano que falleció el pasado domingo en el bar Pulse en Orlando a manos de quien fue identificado como Omar Seddique Mateen, fue modificado y ahora aparece la leyenda En Memoria de Miguel Honorato (*Universal*; autor mujer; Suceso; 2016; Fuentes oficiales).

Advierte que la ideología de género parte de la idea de que “la sexualidad es una construcción social, aunque biológicamente se nace hombre mujer, con genitales propios del sexo”. “También señala (la ideología de género) que ‘las personas tenemos identidad sexual, es decir, que se puede ser homosexual, bisexual, heterosexual, transexual y transgénero’ (*Universal*; autor hombre; Reivindicación; 2017; Fuente entrevista).

En este sentido se observa que en los diarios de derecha se utiliza como fuente más frecuente los datos de fuentes oficiales, mientras que en los diarios de centro e izquierda entrevistas. También se destaca que el 73,1% de las publicaciones incluyen fotografías, el 7,7% imágenes y el 5,1% videos como material complementario de las noticias. Asimismo, se advierte que los diarios de izquierda incluyen en mayor medida material gráfico que los diarios de derecha. En este sentido, destaca que la mayoría de las imágenes incluidas en los diarios de centro refieren a un primer plano de un hombre o bien a fotografías desenfocadas de espacios o contextos. Por otro lado, en los diarios de izquierda gran parte de las imágenes incluyen a dos hombres besándose, un primer plano de un hombre y la bandera LGTBI. No obstante, en los diarios conservadores se advierten imágenes relacionadas con superhéroes, hombres vestidos de mujer, escenas de crímenes y banderas LGTBI.

Finalmente, se observa que al analizar las correlaciones de Rho de Spearman entre la ideología política de los diarios y el encuadre de las noticias se advierte significancia asintótica bilateral ($p < 0,05$) respecto a todas las variables, excepto a las referentes a los escenarios, el uso de entrevistas y fuentes oficiales como medios de contraste de las noticias y la incorporación de

fotografías como material complementario a las publicaciones. Es decir, existe una relación lineal y estadísticamente significativa entre la ideología política con respecto a la autoría, los protagonistas, las acciones, las fuentes de información y el uso de material audiovisual. No obstante, en cuanto a los escenarios y el uso de entrevistas, fuentes oficiales y fotografía existe una relación escasa o nula.

MASCULINIDAD HEGEMÓNICA Y MASCULINIDAD BISEXUAL

Por otro lado, se analizaron las 43 noticias personificadas, es decir, que versaban sobre algún sujeto concreto y se analizaron las representaciones de la masculinidad hegemónica. En este sentido se observa que aluden a los siguientes protagonistas: en 10 noticias a cantantes (23,3%), en 8 a superhéroes (18,6%), en 3 noticias a personajes de cine (7%), en 3 a víctimas de asesinato (7%), en 2 a actores (4,7%), en 2 noticias a profesionistas del ámbito empresarial (4,7%) y una noticia respectivamente (2,3%) a un activista, un científico, un deportista, un escritor, un estudiante, un paciente de un psicólogo, un personaje literario, un luchador profesional de espectáculos, un personaje de una película, un personaje de una serie, un personaje de un videojuego, un poeta, un político, una persona privada de libertad y una víctima de abusos sexuales.

Por otro lado, como muestra la tabla 4, respecto a cada dimensión se observaron las siguientes peculiaridades:

AUTOSUFICIENCIA E INDIVIDUALIDAD

Se advierte que el 32,6% de las noticias describen a los hombres bisexuales como sujetos independientes que no piden ayuda y son capaces de valerse por sí mismo. Por otro lado, el 48,8% de los artículos indican que son personas que se caracterizan por demostrar socialmente superioridad y el 44,2% que se trata de personas con un estado de salud física y/o emocional bueno. Asimismo, el 20,9% de los documentos analizados describen a los sujetos como personas que no exteriorizan sus emociones y/o problemas.

TRASCENDENCIA, ÉXITO Y PRESTIGIO SOCIAL

El análisis realizado muestra que el 60,5% de las noticias refieren a la bisexualidad masculina como personas que otorgan una gran importancia a la búsqueda del éxito profesional, que son ambiciosas y/o competitivas a nivel laboral. Asimismo, el 76,7% señalan que se trata de personas con reconocimiento social.

SER FUERTE

Se observa que más de la mitad de las noticias indican que los hombres bisexuales suelen llevar a cabo acciones dirigidas a defender su reputación (46,5%). Por otro lado, el 32,6% destacan la fortaleza emocional de los protagonistas de las publicaciones y el 46,5% indican que realizan acciones de visibilización intencionada de la fuerza física y/o emocional.

ATRACTIVO FÍSICO

Se advierte que la apariencia física de los sujetos (51,2%) y las alusiones a la belleza de los hombres bisexuales (48,8%) son cuestiones referidas en gran parte de las noticias analizadas. Sin embargo, en su mayoría omiten alusiones a la realización de acciones de cuidado sin que se note (16,6%).

ROLES MASCULINOS RÍGIDOS

Destaca que solamente el 18,6% describe la masculinidad bisexual como sujetos proveedores económicos de la familia. No obstante, el 32,6% alude al compromiso que tienen con el cuidado de los hijos/as y/o personas dependientes.

BIFOBIA

Se advierte que el 18,6% de las publicaciones especifica situaciones de bifobia hostil y el 32,6% de bifobia benevolente hacia los protagonistas de las noticias. No obstante, no se identifican narraciones que reproduzcan bifobia periodística.

HIPERSEXUALIDAD

El 23,3% de las noticias describen a los hombres bisexuales como dispuestos a mantener relaciones sexuales, conquistadores sexuales y capaces de tomar decisiones respecto a su sexualidad. Asimismo, el 18,6% mencionan cuestiones relacionadas con la potencia sexual de los sujetos. Por otro lado, el 14% advierte que evitan exponer o visibilizar rasgos, atributos o actitudes considerados femeninos. Finalmente, el 7% indica que los protagonistas realizan conductas asociadas al acoso sexual.

AGRESIÓN Y CONTROL

A través del análisis realizado se advierte que el 34% de las noticias presentan a los hombres bisexuales como personas que se caracterizan por demostrar socialmente conductas violentas. Asimismo, el 7% de las publicaciones describen a los sujetos como controladores respecto a las decisiones del hogar y el 4,7% en cuanto a la pareja.

A nivel general se advierte que el 97,67% de las publicaciones incluyen referencias a la masculinidad hegemónica cuando presentan a hombres bisexuales en las publicaciones de las noticias. Con base en la ideología política de los diarios en los que se publicaron los 43 artículos, como se observa en la tabla 4, los diarios que reproducen en mayor medida un discurso sobre los hombres bisexuales, y la representan e incluso legitiman a través de la masculinidad hegemónica, son los que se vinculan con una ideología de derecha (100%) y de centro (100%) que en los de izquierda (59,26%). En este sentido, respecto a las ocho dimensiones analizadas, se observa que aquellas con mayor referencia en los textos son las de trascendencia (81,4%), autosuficiencia (62,79%), ser fuerte (53,49%) y atractivo físico (51,16%). Mientras que las menos reproducidas son las de roles masculinos rígidos (37,21%), bifobia (37,21%), agresión y control (37,21%) e hipersexualidad (39,53%). No obstante, se presentan diferencias significativas en función a la ideología de los diarios; así en los diarios de centro se expone en mayor medida características asociadas a la masculinidad hegemónica de las dimensiones: autosuficiencia, trascendencia, ser fuerte, atractivo físico e hipersexualidad. Mientras que en los de izquierda respecto a las dimensiones roles masculinos rígidos, bifobia y agresión/control. Asimismo, se advierte que los diarios de derecha reproducen en mayor medida que los de izquierda las dimensiones autosuficiencia y trascendencia.

Finalmente, se observa que, al analizar las correlaciones de Rho de Spearman entre la ideología política de los diarios y a cada uno de los ítems y las dimensiones de la caja de la masculinidad, se advirtieron significancias asintóticas bilaterales ($p < 0,05$) respecto a todas las variables. Es decir, existe una relación lineal y estadísticamente significativa entre la ideología política y la caja de la masculinidad.

Tabla 4. Representaciones de la masculinidad hegemónica según ideología de los diarios

Variable		Derecha		Centro		Izquierda		Total		Rho de Spearman	
		N	%	n	%	n	%	N	%	Valor	Sig.
Autosuficiencia	A1	3	33,3	2	50,0	8	29,6	14	32,6	0,049	0,753
	A2	8	66,7	3	75,0	10	37,0	21	48,8	0,280	0,069
	A3	4	33,3	2	50,0	13	48,1	19	44,2	-0,125	0,423
	A4	2	16,7	2	50,0	5	18,5	9	20,9	0,009	0,954
Trascendencia	T1	6	50,0	3	75,0	17	63,0	26	60,5	-0,104	0,509
	T2	8	66,7	4	100,0	21	77,8	33	76,7	-0,092	0,555
Ser fuerte	F1	5	41,7	4	100,0	11	40,7	20	46,5	0,051	0,743
	F2	1	8,3	3	75,0	10	37,0	14	32,6	-0,231	0,137
	F3	5	41,7	3	75,0	12	44,4	20	46,5	-0,001	0,994
Atractivo físico	AF1	6	50,0	4	100,0	12	44,4	22	51,2	0,088	0,575
	AF2	6	50,0	4	100,0	11	40,7	21	48,8	0,122	0,435
	AF3	1	8,3	2	50,0	5	18,5	8	18,6	-0,082	0,603
Roles	R1	2	16,7	1	25,0	5	18,5	8	18,6	-0,014	0,928

	R2	6	50,0	2	50,0	6	22,2	14	32,6	0,274	0,076
Bifobia	B1	1	8,3	1	25,0	9	33,3	11	25,6	-0,250	0,105
	B2	2	16,7	2	50,0	10	37,0	14	32,6	-0,175	0,263
Hipersexualidad	H1	2	16,7	1	25,0	7	25,9	10	23,3	-0,094	0,549
	H2	3	25,0	1	25,0	6	22,2	10	23,3	0,030	0,847
	H3	2	16,7	1	25,0	5	18,5	8	18,6	-0,014	0,928
	H4	2	16,7	1	25,0	7	25,9	10	23,3	-0,094	0,549
	H5	0	0	0	0	3	11,1	3	7,0	-0,201	0,196
	H6	0	0	2	50,0	4	14,8	6	14,0	-0,144	0,355
Agresión y control	AC1	0	0	0	0	3	11,1	3	7,0	-0,201	0,196
	AC2	0	0	0	0	2	7,4	2	4,7	-0,162	0,298
	AC3	4	33,3	2	50,0	9	33,3	15	34,0	0,013	0,935

Nota. Elaboración propia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La prensa encarna uno de los principales medios de influencia macrosocial respecto a los niveles de representación de las masculinidades, los imaginarios sociales de la masculinidad bisexual y los procesos de objetivización de los modelos hegemónicos (Aguirre y Rendón, 2008). En este sentido se observa que la publicación de noticias sobre la masculinidad bisexual es residual.

Estos resultados muestran que, al igual que exponen las investigaciones de Carratalá (2016), Guijarro-Ojeda y Ruiz-Cecilia (2019), Pájaro-Velásquez (2016), Ramos-Romero (2021) y Zeballos-Manosalvas (2017), la bisexualidad masculina se caracteriza por una menor visibilidad que otras orientaciones e identidades sexuales. A este respecto, tal y como señalan Connell y Messerschmidt (2021) y Vargas (2013), la prensa es un medio a partir del cual se reproducen los mandatos hegemónicos del patriarcado y de la heteronormatividad. Para los cuales, la masculinidad bisexual representa una disidencia al binarismo y la sitúa en la periferia (Pinilla-Muñoz, 2017; Zavala-Meza y Cantoral-Pozo, 2019), así como de forma subordinada a la masculinidad hegemónica (Connell, 2019). Es por ello que, la invisibilización es un factor determinante en la reproducción del imaginario distorsionado de la bisexualidad (mediante los mitos y los estereotipos) y a su vez favorece la discriminación, la degradación y la estereotipación (Martel *et al.* 2018; Rojas-Estrada, 2021).

Por otro lado, se advierte que el período que registra una mayor visibilidad es el que comprende los años 2016-2019; lo cual coincide con el período de aplicación de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación (LFPED) de 2014; así como con el inicio del debate en el Senado del Proyecto de Decreto por el que se crea la Ley del Instituto Nacional sobre la diversidad sexual en 2014 y su posterior publicación como Ley en 2021. Dicha ley incluye entre otros derechos:

(1) el reconocimiento del matrimonio entre personas del mismo sexo, (2) el acceso a los sistemas de salud, (3) la adopción, (4) la eliminación de la bisexualidad como causa de divorcio o agravante judicial y (5) la incorporación de la educación en diversidad sexual en el sistema educativo entre otros. En este sentido se observa que la inferencia legislativa influye, como sistema macrosocial, en la reconfiguración de los imaginarios de las masculinidades en diferentes ámbitos como: el educativo, el sanitario, el de Servicios Sociales y el de los medios de comunicación entre otros (Aguirre y Rendón, 2008); aspecto también referido en estudios contextualizados en Perú (Álvarez-Chávez, 2004), Argentina (Zurita, 2019), Venezuela (Torres, 2004) y España (Matud-Aznar, Rodríguez-Wangüemert y Espinosa Morales, 2017). Asimismo, se observa que los sucesos y las reivindicaciones sobre los hombres bisexuales son las tipologías de noticias más frecuentes; aspecto también referido en investigaciones sobre violencia de género (Iglesias, Verde-Diego y González-Rodríguez, 2020) y los transfeminicidios (Rojas-Estrada, 2021). Este hecho, como indican Iglesias, Verde-Diego y González-Rodríguez (2021) se produce por el incremento del interés social tras la entrada en vigor de una ley relacionada con la problemática. Asimismo, como advierte Rojas-Estrada (2021), la publicación de noticias como sucesos se caracterizan por presentar encuadres en los que utilizan elementos que coadyuvan a atraer la atención del lector.

También se aprecia que, al igual que en los casos de violencia de género y la diversidad sexual, las mujeres publican en mayor medida que los hombres noticias sobre la masculinidad bisexual (Iglesias, Verde-Diego y González-Rodríguez, 2020; Matud-Aznar, Rodríguez-Wangüemert y Espinosa Morales, 2017; Rojas-Estrada, 2021; Torres, 2004; Zurita, 2019). Lo cual, como señala Rojas-Estrada (2021), se justifica por las alianzas existentes entre los feminismos y la diversidad sexual como personas objeto de represión de los mandatos del patriarcado. Asimismo, las noticias se caracterizan por transmitir información deshumanizando a los protagonistas; en este sentido, Rojas-Estrada (2021) aboga por la ejemplificación de desnaturalización e invisibilización de las identidades que difieren del modelo binario hegemónico.

Por otro lado, los resultados revelan que la mayoría de las publicaciones incluyen referencias a la masculinidad hegemónica cuando presentan la bisexualidad masculina; lo cual demuestra que la prensa mexicana reproduce la masculinidad hegemónica en los encuadres de las noticias sobre hombres bisexuales. Este resultado concuerda con lo expuesto por Martínez-Avidad y Pérez-López (2020), quienes señalan que a pesar de los avances y los procesos de redistribución continúa existiendo una clara tendencia a definir las nuevas masculinidades en contraposición a las mujeres y a la masculinidad hegemónica. De este modo, cobran especial importancia las representaciones

sociales que difunde la prensa respecto al alineamiento que realizan con los mandatos del patriarcado (Aguirre y Rendón, 2008; García 2015; Heilman, Barker y Harrison, 2017; Martel *et al.* 2018). El cual, no difunde nociones de masculinidades alternas al heterocispatriarcado, sino que es representado a través de las nociones de subordinación y complicidad a la masculinidad hegemónica expuestas por Connell (2019) y las categorías de potencia, provisión y protección (Bermúdez, 2016; Cruz, 2019). También se aprecia que las dimensiones de la masculinidad hegemónica más referidas en las descripciones de la masculinidad bisexual son en cuanto a la trascendencia, la autosuficiencia, la fortaleza y atractivo físico. Aunque también se aprecian alusiones a los roles masculinos rígidos, la hipersexualidad y la violencia como rasgos distintivos de los hombres bisexuales. En este sentido se identifican similitudes con la investigación científica sobre la masculinidad bisexual, la cual centra su atención especialmente respecto a cuestiones relacionadas con la fortaleza (Halkitis, Moeller y DeRaleau, 2008), el atractivo físico, la hipersexualidad (Zheng, 2019a; Zheng, 2019b; Zheng y Zhang, 2021; Zheng y Zheng, 2016; Zheng y Zheng, 2015) y la salud sexual (Brown, Smith y Cox, 2021; Brennan *et al.*, 2015; Moskowitz, 2011; Zheng, 2021, la bifobia, la violencia y los roles masculinos rígidos (Buxton, 2012; Kelley y Gruenewald, 2015; Moskowitz, 2011; Steinman, 2011).

Finalmente, se advierten diferencias significativas en cuanto a la visibilidad, los encuadres de las publicaciones y la reproducción de la masculinidad hegemónica en las noticias sobre la masculinidad bisexual en función a la ideología política de los diarios. A este respecto, se constata que los diarios de izquierda publican en mayor medida que los diarios de centro y de derecha, noticias sobre la masculinidad bisexual. Asimismo, los periódicos vinculados con una ideología más progresista difunden en mayor medida cuestiones de reivindicaciones y derechos e incorporan material gráfico complementario al cuerpo de las noticias; a través de las cuales se contribuye al reconocimiento y la difusión de información como dispositivos pedagógicos que son (García 2015). Mientras que los diarios más conservadores publican en mayor medida noticias de entretenimiento, contribuyendo así a la difusión de un imaginario sobre la masculinidad bisexual más estereotipado (Cruz, 2019; Heilman, Barker y Harrison, 2017; Olvera-Muñoz, 2021). Lo cual, a su vez contrasta con el hecho de que los periódicos vinculados con una ideología de derecha difunden, en mayor medida que los diarios más progresistas, el imaginario sobre los hombres bisexuales desde los parámetros del patriarcado y la masculinidad hegemónica; también invisibilizan en mayor medida las representaciones alternas relacionadas con el igualitarismo no violento ni patriarcal y/o las (inter)subjetividades y las corporalidades no binarias (Orellana-Rojas y Barrera-Mansilla, 2021; Pinilla-Muñoz, 2017). Por lo cual, como manifiesta García (2015), las nuevas masculinidades

(incluida la masculinidad bisexual) se presentan como alternativa al patriarcado y como apuesta ético-política.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. J. y Rendón, A. (2008). *Aproximación a una masculinidad estigmatizada: hombres que tienen sexo con otros hombres*. Conapred. <https://cutt.ly/Cwm3oUtH>
- Álvarez-Chávez, R. J. (2004). *La Masculinidad figurada: la representatividad del significado social de la virilidad en las ilustraciones de humor de la prensa limeña* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://cutt.ly/twm3o7GW>
- Bermúdez, B. A. (2016). Masculinidades, justicia social y personas en situación de calle: caminos en constante movimiento. En M., Fernández (Coord.). *Miradas multidisciplinares en torno a la masculinidad: desafíos para la impartición de justicia* (pp. 151-172). Fontamara.
- Brennan, D. J., Souleymanov, R., George, C., Newman, P. A., Hart, T. A., Betancourt, G. y Asakura, K. (2015). Masculinity, muscularity, and HIV sexual risk among gay and bisexual men of color. *Psychology of Men and Masculinity*, 16(4), 393-403. <https://doi.org/10.1037/a0038725>
- Brown, T. L., Smith, N. G. y Cox, J. (2021). A Structural Equation Model of the Effect of Masculinity and Avoidant Coping on Gay and Bisexual Men's Sexual Risk-Taking. *AIDS and Behavior*, 25(5), 1438-1453. <https://doi.org/10.1007/s10461-020-02981-4>
- Buxton, A. P. (2012). Straight Husbands Whose Wives Come Out As Lesbian or Bisexual: Men's Voices Challenge the "Masculinity Myth". *Journal of GLBT Family Studies*, 8(1), 23-45. <https://doi.org/10.1080/1550428X.2012.641369>
- Carratalá, A. (2016). La información en prensa española sobre casos de violencia en parejas del mismo sexo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 40-65. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1083>
- Castañeda, M. (2019). *El machismo invisible*. Penguin Random House.
- Connell, R. W. (2019). *Masculinidades*. UNAM
- Connell, R. W. y Messerschmidt, J. W. (2021). Repensando el concepto. *Revista del laboratorio iberoamericano para el estudio sociohistórico de las sexualidades*, (6), 32-62. <https://doi.org/10.46661/relies.6364>
- Cruz, S. (2019). Masculinidades. En H., Moreno y E., Alcántara (Coords.), *Conceptos clave en los estudios de género* (Vol. 2, pp. 169-182). UANM.
- García, L. F. (2015). *Nuevas masculinidades: discursos y prácticas de resistencia al patriarcado*. Flacso.

- García-Luque, A. y de la Cruz-Redondo, A. (2022). Masculinidad hegemónica versus masculinidades igualitarias: una aproximación teórica. *Revista Estudios de Juventud*, (125), 33-47. <https://cutt.ly/rwm33Rff>
- Guijarro-Ojeda, J. R. y Ruiz-Cecilia, R. (2019). La representación de personas LGTBI+ en prensa española conservadora y progresista. *Convergencia*, 26(80), 1-25. <https://doi.org/kzhq>
- Gutiérrez-Díaz, A. K., Fierro-Orozco, L. C. y Angarita-Navarro, A. M. (2021). Políticas públicas latinoamericanas en la comunidad LGBTIQ (lesbianas, gays, bisexuales, trans, intersexuales, queer): Revisión documental. *Revista investigación en salud Universidad de Boyacá*, 8(1), 112-135. <https://doi.org/10.24267/23897325.629>
- Halkitis, P. N., Moeller, R. W. y DeRaleau, L. B. (2008). Steroid Use in Gay, Bisexual, and Nonidentified Men-Who-Have-Sex-With-Men: Relations to Masculinity, Physical, and Mental Health. *Psychology of Men and Masculinity*, 9(2), 106-115. <https://doi.org/10.1037/1524-9220.9.2.106>
- Heilman, B., Barker, G. y Harrison, A. (2017). *La caja de la masculinidad: un estudio sobre lo que significa ser hombre joven en Estados Unidos, el Reino Unido y México*. Promundo. <https://cutt.ly/dwm86jLX>
- Iglesias, M. P., Verde-Diego, C. y González-Rodríguez, R. (2020). Infancia víctima de violencia de género tras la reforma del sistema de protección: Análisis a través de la prensa española. *Prisma Social*, (30), 250-275. <https://cutt.ly/ywm862fi>
- Kelley, K. y Gruenewald, J. (2015). Accomplishing Masculinity through Anti-Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Homicide: A Comparative Case Study Approach. *Men and Masculinities*, 18(1), 3-29. <https://doi.org/10.1177/1097184X14551204>
- Latin American Network Information Center (2022). *Periódicos*. <https://cutt.ly/8wm4qC3e>
- León-Santaella, M. (2011). *Evitando estereotipos e incluyendo la minoría LGBT en la prensa colombiana* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana. <https://cutt.ly/3wm4wsjW>
- Martel, N. G., Ibarra, M., Contreras, G. y Camacho, E. (2018). La sexualidad en adolescentes desde la teoría de las representaciones sociales. *Psicología y Salud*, 28(1), 15-24. <https://doi.org/10.25009/pys.v28i1.2545>
- Martínez-Avidad, M. y Pérez-López, A. (2020). ¿Nuevas o viejas masculinidades?: El rol masculino dominante entre los adolescentes españoles. *RES. Revista Española de Sociología*, 29(3), 171-189. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.63>
- Matud Aznar, M. P., Rodríguez-Wangüemert, C., y Espinosa Morales, I. (2017). Representación de mujeres y hombres en la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 765-782. <https://cutt.ly/gwm4eCTz>
- Moreno, R. (2019). *Feminismos. La historia*. AKAL.

- Moskowitz, D. A. y Hart, T. A. (2011). The influence of physical body traits and masculinity on anal sex roles in gay and bisexual men. *Archives of Sexual Behavior*, 40(4), 835-841. <https://doi.org/10.1007/s10508-011-9754-0>
- Olvera-Muñoz, O. A. (2021). Asociación entre Actitudes hacia la Bisexualidad y Binegatividad Internalizada en Personas Bisexuales. *Acta de investigación psicológica*, 11(3), 78-86. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2021.3.394>
- Orellana-Rojas, Z. y Barrera-Mansilla, M. (2021). Lesbofobia, un análisis sobre experiencias de lesbianas artistas y activistas. *Femeris*, 6(1), 82-101. <https://doi.org/10.20318/femeris.2021.5933>
- Pájaro-Velásquez, J. R. (2016). Del armario a los medios: significaciones imaginarias sobre la población LGBTI en la prensa de Cartagena de Indias, Colombia. *III Coloquio Internacional Saberes contemporáneos desde la diversidad sexual: teoría, crítica, praxis*. Rosario, Argentina. <https://cutt.ly/Iwm4tozc>
- Perera, J. y Arenas, Y. (2019). Development of Bisexual Identity. *Ciência & Saúde Coletiva*, 24(5), 1669-1678. <https://doi.org/10.1590/1413-81232018245.04382019>
- Pinilla-Muñoz, D. (2017). “Masculinidades Emergentes” en México: Un acercamiento a los grupos de hombres y activistas por la diversidad sexual y contra la violencia de género. Gendes.
- Ramos-Romero, A. (2021). *Historias sobre chicos gays escritas por y para mujeres: La representación del colectivo LGBT en la cultura audiovisual japonesa* [Trabajo fin de grado]. Universidad de Sevilla. <https://cutt.ly/twm4yIOv>
- Rodelo, F. V. y Muñoz, C. (2017). La orientación política del periódico y su influencia en la presencia de encuadres y asuntos dentro de las noticias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 241-256. <https://doi.org/10.5209/ESMP.55594>
- Rojas-Estrada, E. G. (2021). Encuadres noticiosos sobre transfeminicidio: Una mirada a la prensa digital mexicana. *Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad*, (16), 119-133. <https://cutt.ly/ywTowsFH>
- Steinman, E. (2011). Revisiting the Invisibility of (Male) Bisexuality: Grounding (Queer) Theory, Centering Bisexual Absences and Examining Masculinities. *Journal of Bisexuality*, 11(4), 399-411. <https://doi.org/10.1080/15299716.2011.620460>
- Torres, M. D. (2004). Construcción de la feminidad y de la masculinidad en los textos informativos de la prensa venezolana. *Lingua Americana*, 8(14), 32-72.
- Vargas, M. A. (2013). *Hacia otras sexualidades masculinas: una apuesta para reducir la trata de personas con fines de explotación sexual. Guía de intervención*. Gendes e Instituto Nacional de Desarrollo Social.
- Wilson, B. D. M., Harper, G. W., Hidalgo, M. A., Jamil, O. B., Torres, R. S. y Fernández, M. I. (2010). Negotiating Dominant Masculinity Ideology: Strategies used by Gay, Bisexual and

- Questioning Male Adolescents. *American Journal of Community Psychology*, 45(1), 169-185. <https://doi.org/10.1007/s10464-009-9291-3>
- Zavala-Meza, J. A. y Cantoral-Pozo, A. (2019). Masculinidad/es: prácticas e identidades homoeróticas y sexo-genéricas contemporáneas. *X Congreso de la Academia Mexicana de Estudios de Género de los Hombres (EMEGH)*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://cutt.ly/6wm4i7jo>
- Zeballos-Manosalvas, S. D. (2017). *La percepción de la población GLBTI en Guayaquil acerca de la representación que sobre ella hacen los medios de comunicación escritos de circulación nacional* [Trabajo fin de grado]. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <https://cutt.ly/zwm4ouOp>
- Zheng, L. (2021). The Dyadic Effects of Top/Bottom Sexual Self-Labels and Partner Sexual Role Requirements on Facial Masculinity Preferences Among Gay and Bisexual Men in China. *Journal of Sex Research*, 58(1), 122-128. <https://doi.org/10.1080/00224499.2019.1680596>
- Zheng, L. (2019a). Facial Masculinity Preferences According to Relationship Status and Sociosexual Orientation in Gay and Bisexual Men in China. *Personality and Individual Differences*, 138, 243-246. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.10.012>
- Zheng, L. (2019b). Preference for Male Facial Masculinity as a Function of Mental Rotation Ability in Gay and Bisexual Men, but Not in Heterosexual Men and Women in China. *Frontiers in Psychology*, 25. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02419>
- Zheng, L. y Zhang, J. (2021). Demographic and Geographic Differences in Facial Masculinity Preferences Among Gay and Bisexual Men in China. *Archives of Sexual Behavior*, 50(8), 3711-3723. <https://doi.org/10.1007/s10508-021-02082-w>
- Zheng, L. y Zheng, Y. (2016). Preferences for Masculinity Across Faces, Bodies, and Personality Traits in Homosexual and Bisexual Chinese Men: Relationship to Sexual Self-Labels and Attitudes Toward Masculinity. *Archives of Sexual Behavior*, 45(3), 725-733. <https://doi.org/10.1007/s10508-015-0543-z>
- Zheng, L. y Zheng, Y. (2015). Correlated Preferences for Male Facial Masculinity and Partner Traits in Gay and Bisexual Men in China. *Archives of Sexual Behavior*, 44(5), 1423-1430. <https://doi.org/10.1007/s10508-014-0407-y>
- Zurita, I. (2019). Feminidad (es) y masculinidad (es) de la violencia: Una aproximación al espesor temporal de las representaciones en las noticias de femicidios de la prensa de Salta. *Millcayac*, 6(11), 473-494. <https://cutt.ly/Fwm4pW2Z>