

## EDITORIAL

La Unión Europea se ha lanzado a celebrar una serie de acuerdos con los países del llamado Nuevo Mundo Vitivinícola, con vistas a establecer las nuevas reglas del juego. En este reciente escenario, la vieja Europa se apoya, sobre todo, en los tres mayores productores del mundo: Francia, España e Italia, celosos defensores de su tradición y sus denominaciones de origen. El Nuevo Mundo vitivinícola, por su parte, exhibe un renovado dinamismo con el aporte de nuevos enfoques, con eje en los varietales, muchos de los cuales se han convertido en las cepas insignias de sus respectivos países.

Esto hace que la industria de la vid y el vino del Cono Sur de América, se encuentre en una etapa crucial.

A diferencia de otros mercados, donde lo que cuenta es la correlación entre alta calidad y bajos precios, en el mundo del vino lo importante es, fundamentalmente, la identidad. De allí la necesidad de poner énfasis en los estudios sobre la industria vitivinícola desde la perspectiva de las Ciencias Sociales.

Abordar el tema resulta pertinente por varias razones. Primero, Chile exporta vinos por U\$ 700 millones y Argentina por U\$ 300. Ambos países ocupan un papel cada vez más relevante en el mercado mundial de vinos; además, Chile es el mayor exportador de vino de América Latina; Argentina es el mayor productor de la región y el quinto del mundo; ambos ocupan lugares de liderazgo en la materia. Segundo, dentro del plan estratégico de Chile, que se ha propuesto convertirse en un país desarrollado, la viticultura ocupa un papel singular: ha sido definida como “industria emblemática de Chile”, por ser la principal exportación industrial del país. Tercero, la mitad de las viñas chilenas se encuentran en la Región del Maule, lugar donde tiene su sede la Universidad de Talca; se trata, por ende, de asumir claramente un compromiso con la comunidad a la cual pertenece esta casa de estudios. Cuarto, tal como ha explicado Jacques Maby, el vino tiene dos dimensiones: una es natural, y está dada por la naturaleza; la otra es cultural, y es construida por el hombre. Sobre la primera dimensión, hay muchos estudios, desde la química hasta la enología; en cambio, en la segunda, existe un profundo déficit de investigación.

Atentos a estas consideraciones, el Instituto de Estudios Humanísticos de la Universidad de Talca, ha aceptado el desafío y ha puesto en marcha una serie de actividades tendientes a abordar el problema de la vid y el vino, desde la perspectiva de las Humanidades y las Ciencias Sociales, a través de proyectos de investigación sobre el tema, como con la presentación de ponencias en diversos congresos; pero, además, se ha promovido la celebración del VII Seminario Iberoamericano sobre la “la

vid y el vino” que tendrá lugar en la sede del Instituto, el 8 y 9 de octubre de 2004. Por último, para completar esta línea de trabajo, se ha dedicado el presente número de *Universum*, al tema vitivinícola.

A través de los contactos realizados en congresos, jornadas y redes de profesionales especializados, ha sido posible reunir en el presente número a un grupo muy selecto y amplio de artículos. En primer lugar, deseamos destacar el aporte teórico de Jacques Maby, desde la Universidad de Avignon, Francia. Estamos seguros que este trabajo resultará particularmente útil, para todos los investigadores que tratan de aproximarse al problema de la cultura de la vid y el vino.

Además, publicamos los resultados de proyectos de investigación sobre la evolución vitivinícola en distintas regiones del Cono Sur. Pablo Lacoste presenta un panorama general sobre la evolución de los principales polos vitivinícolas de América del Sur, en los últimos 500 años. Se trata de un artículo amplio, tanto en el tiempo como en el espacio, que permitirá ubicar los estudios puntuales dentro de un escenario más general. También presentamos trabajos más acotados. Para el caso de Chile, José Del Pozo examina el papel de los empresarios en las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del XX, en tanto que Philipppo Pszczólkowski describe y explica el proceso de invención del Carmenere, la actual cepa emblemática de nuestro país.

Ambos autores tienen amplia autoridad para abordar sus respectivos temas: Del Pozo es el autor del, hasta ahora, más relevante libro publicado sobre la historia del vino en Chile; y Philipppo Pszczólkowski fue el actor decisivo en el proceso que él mismo relata, de invención del Carmenere, cepa que se consideraba perdida para el mundo antes de sus intervenciones.

Desde el Perú, Lorenzo Huertas nos entrega una evolución general de la elaboración del vino y el pisco en su país. Este documento resulta particularmente atractivo debido a los datos del autor: fue encargado por el gobierno peruano para estudiar los antecedentes y fundamentos de los derechos, que trata de defender su nación, en cuanto al uso de la denominación de origen “Pisco”, para llamar a los aguardientes.

Desde la Argentina se incluye cuatro artículos. La arquitecta Liliana Girini presenta un avance de su tesis doctoral, recientemente defendida, sobre la arquitectura del vino en Cuyo. El sociólogo Alejandro Paredes entrega un novedoso trabajo sobre el “vino chileno hecho en Mendoza”, en el cual se da cuenta de los profundos lazos que unen a los viticultores de ambos lados de la cordillera de los Andes. Por su parte, Javier Ozollo, también sociólogo, presenta un artículo sobre el potencial que puede tener una burguesía vitivinícola cuando se propone metas más ambiciosas: en este caso, una incursión por las industrias culturales, a través de “Film Andes”, empresa cinematográfica que llegó a producir numerosas películas que circularon por el mercado de América Latina. Finalmente, Glenda Miralles presenta un trabajo sobre la vid y el vino en la Patagonia, otro aspecto bastante inexplorado hasta el momento.

Junto con el Dossier de la “Vid y el Vino”, el presente número de *Universum*, publica algunos trabajos leídos en el VI Seminario Iberoamericano, realizado en noviembre de 2003, entre los cuales está el de Sergio Grez sobre “Salvador Allende en la perspectiva histórica del movimiento popular chileno”, en tanto que Patricia Poblete Alday se refiere a “El hombre, ese fantasma: el yo como otredad en la narrativa de Roberto Bolaño”. Con estos originales estudios, se mantiene la tradición de *Universum* de brindar un espacio permanente al debate, la reflexión y el estudio de la historia de las ideas y de la sociedad de América Latina.

Dr. Fco. Javier Pinedo  
Director